Communiqué de presse
À Montreuil, le 16 avril 2026

La FFEPGV devient la Fédération Française de Sport Vitalité

La Fédération Française d'Éducation Physique et de Gymnastique Volontaire (FFEPGV) ouvre une nouvelle page de son histoire. À l'issue d'un vote organisé lors de son Assemblée Générale Extraordinaire de mars 2026, elle devient la **Fédération Française de Sport Vitalité (FFSV)** et garde dans ses statuts une référence à son histoire **: « Fédération Française de Sport Vitalité par l'Éducation Physique et la Gymnastique Volontaire ».**

Rare dans la vie d'une fédération, ce changement de nom marque un tournant majeur. Il traduit une ambition forte : affirmer de manière plus claire son positionnement pour mieux répondre aux enjeux actuels (la sédentarité, l'isolement social, la santé mentale…) tout en restant fidèle à ce qui fait ses missions, ses valeurs et ses ambitions depuis plus de 135 ans. Première fédération multisports de France, la FFEPGV se distingue par son ampleur : elle rassemble plus de 480 000 licenciés au sein de 4 400 clubs répartis sur tout le territoire, métropole comme Outre-mer, et se classe 7e fédération française toutes disciplines confondues, témoignant de sa vitalité et de son rôle incontournable dans le paysage sportif national.

Une démarche collective et inédite

Cette transformation s'inscrit dans une consultation d'une ampleur inégalée. Pour la première fois, l'ensemble de l'écosystème fédéral a été associé à cette réflexion : clubs, comités, animateurs, licenciés, salariés et dirigeants. Pendant près de dix mois, ce grand sondage national a permis de recueillir les attentes et les perceptions de toutes celles et ceux qui font vivre la fédération au quotidien.

Le constat était sans appel : si le nom FFEPGV est emblématique et profondément ancré dans l'histoire du mouvement, il était devenu difficile à comprendre, à mémoriser et à prononcer pour le grand public. Dans un contexte où les clubs doivent sans cesse recruter, convaincre et se rendre visibles, disposer d'un nom plus simple, plus moderne et plus accessible était devenu un enjeu stratégique pour la Fédération.

« Sport Vitalité » : un nom qui dit ce que nous faisons

Avec « Sport Vitalité », la fédération affirme une ambition claire : continuer à parler à ses licenciés historiques tout en s'ouvrant à de nouveaux publics. Plus direct, positif et universel, ce nom reflète ce que vivent déjà les pratiquants au quotidien : bouger, se sentir bien, prendre soin de sa santé, partager des moments collectifs et faire du sport à tous les âges de la vie. Les activités proposées - Pilates, Stretching, Marche nordique, Marche active, Yoga, Cross-Training, Danse et Course à pied - illustrent parfaitement cette diversité et cette accessibilité.

Fédération Française de Sport Vitalité par l'Éducation Physique et la Gymnastique Volontaire
46/48 rue de Lagny, 93100 Montreuil – Tél : 01 41 72 26 00
contact@ff-sportvitalite.fr - ff-sportvitalite.fr
SIRET : 302 981 386 000 89 - NACE : 9312Z

Cette orientation est d'autant plus pertinente que 72 % des Français* pratiquent aujourd'hui une activité physique, avec plus de 4 heures de pratique hebdomadaire, un temps qui a doublé en dix ans. Par ailleurs, 90 % reconnaissent l'impact positif du sport sur le bien-être mental*, soulignant que la pratique régulière contribue autant à la santé physique qu'à l'équilibre psychologique. Sport Vitalité traduit ainsi concrètement cette mission : rendre le sport accessible, engageant et bénéfique pour tous, tout en incarnant l'énergie, le mouvement et le bien-être.

Un levier de visibilité pour les clubs

Cette nouvelle identité a aussi été pensée pour simplifier le quotidien des clubs et de leurs dirigeants. Lors des forums associatifs, des salons, des événements locaux ou des campagnes de recrutement, les structures disposeront désormais d'un nom plus clair, plus identifiable et plus facile à valoriser. Dans un univers sportif toujours plus concurrentiel, cette lisibilité devient un atout décisif pour attirer de nouveaux pratiquants.

« *Changer de nom est un acte fort, rare et symbolique. Nous faisons évoluer notre manière de nous présenter pour mieux dire qui nous sommes aujourd'hui et ce que nous voulons être demain. Avec Sport Vitalité, nous affirmons une fédération plus lisible, plus reconnaissable, plus moderne et plus proche des objectifs des Français. C'est un nom qui parle immédiatement, qui rassure nos adhérents historiques et qui nous ouvre à de nouveaux publics.* » déclare **Marilyne Colombo, Présidente de la Fédération Française de Sport Vitalité**

Une nouvelle identité visuelle

Au-delà du nom, cette transformation s'accompagne d'une identité visuelle entièrement repensée, plus claire, plus contemporaine et plus reconnaissable. Avec des codes graphiques simplifiés, clubs, comités et dirigeants disposeront d'outils de communication plus efficaces pour gagner en visibilité et en cohérence.

Cette nouvelle image doit également permettre de toucher des Françaises et des Français qui recherchent précisément ce que propose la fédération : une pratique sportive accessible, conviviale et tournée vers le bien-être.

« *Le sport est l'un des meilleurs moyens de préserver sa santé, son équilibre et son énergie au quotidien. Sport Vitalité parle immédiatement à tout le monde, quel que soit son âge ou son niveau. Il traduit parfaitement l'idée d'un sport accessible, positif et durable. Et je trouve qu'il donne envie : il est plus simple à retenir, et il peut aider la fédération à toucher des personnes qui ne la connaissaient pas encore.* » **Marine Lorphelin, animatrice, médecin et Ambassadrice de la Fédération Française de Sport Vitalité**

Un vote massif, une nouvelle dynamique

Adopté à 87,56 % des suffrages exprimés lors de l'Assemblée Générale Extraordinaire de mars 2026, ce changement de nom marque le début d'une nouvelle ère pour la fédération portée par une conviction simple : rester fidèle à son histoire tout en se donnant les moyens de parler à davantage de Français, de renforcer la

visibilité de ses clubs et de continuer à faire rayonner une pratique sportive accessible à tous, partout en France.

**15ème édition du Baromètre Sport-Santé FFEPGV x Ipsos bva*

À propos de la Fédération Française de Sport Vitalité (FFSV)

La Fédération Française de Sport Vitalité (anciennement Fédération Française d'Éducation Physique et de Gymnastique Volontaire) est la 1ère fédération multisports de France. Elle compte plus de 480 000 licenciés, répartis dans 4 400 clubs en France (métropolitaine et DROM). Depuis sa création en 1888, la Fédération Française de Sport Vitalité est engagée pour le Sport-Santé en proposant des pratiques sportives visant le bien-être physique, mental et social à tous les publics, quels que soient leur âge et leur condition physique. Elle propose plus de 40 activités (Yoga, Pilates, Cross Training, Marche nordique…) qui répondent toutes aux 4 recommandations de la Haute Autorité de la Santé : le cardio, la souplesse, le renforcement musculaire et l'équilibre.

Pour plus d'informations : **ff-sportvitalite.fr**

Contacts presse

Agence Oxygen :
Clara Martinez, 06 07 59 92 74, **clara.m@oxygen-rp.com**

Fédération Française de Sport Vitalité :
Christina Ly – Chargée de communication institutionnelle et relations presse :
06 58 51 42 26, **service-presse@ff-sportvitalite.fr**
Romain Godvin – Directeur Marketing, Communication et Evènementiel